

MONTHLY MEMBERSHIP PROGRESS REPORT

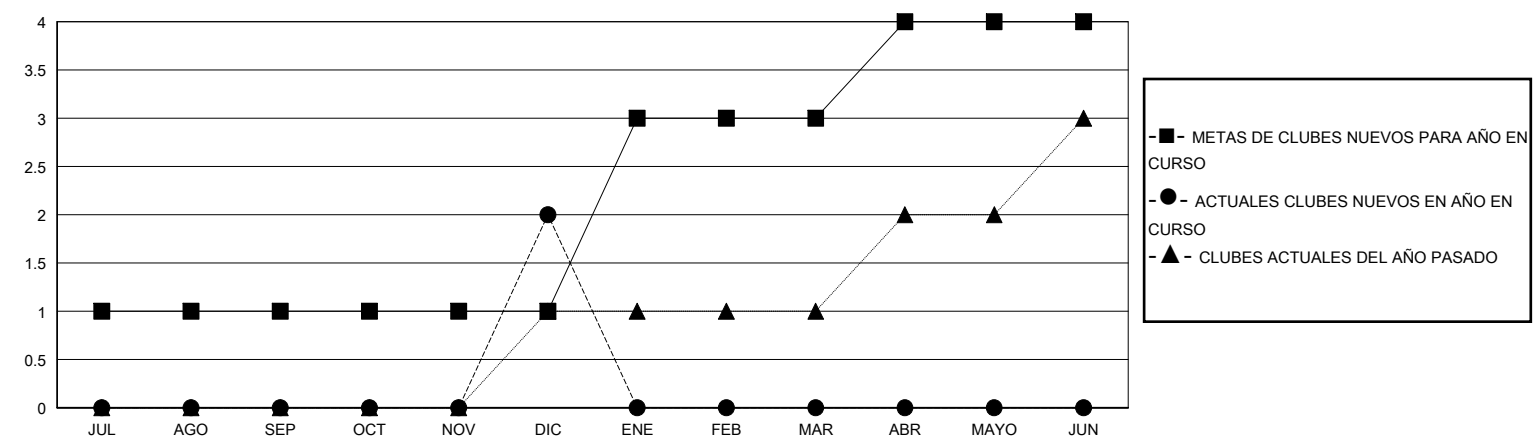
District G 2

Results as of: 12/31/2025

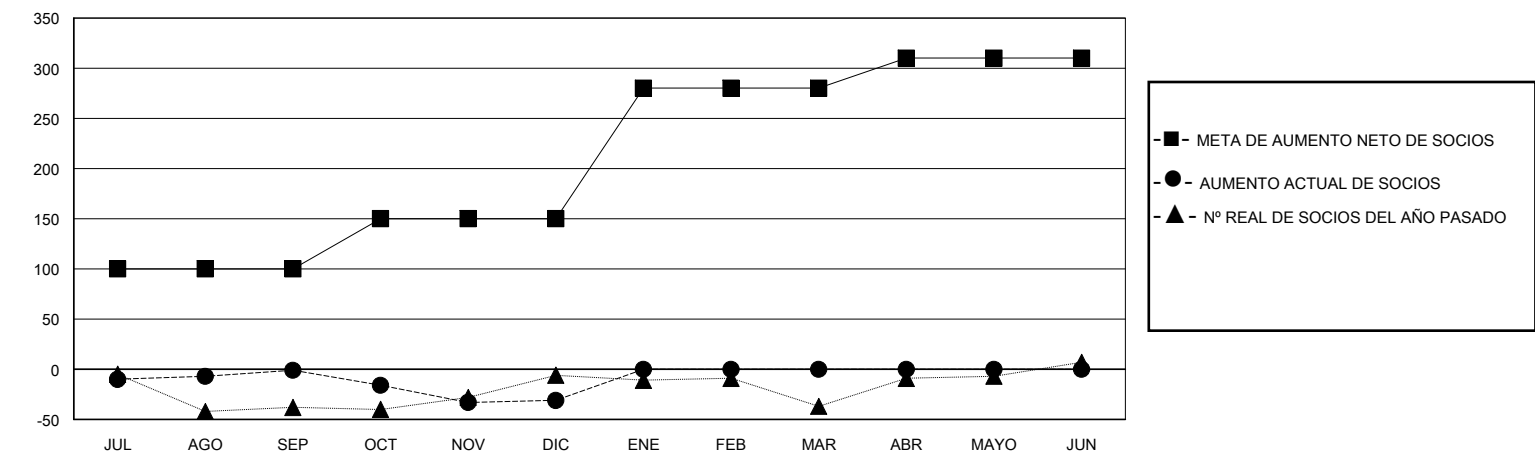
| GMT: UBICACIÓN ECUADOR GMT DE AE |                       |               |                      |
|----------------------------------|-----------------------|---------------|----------------------|
| Clubes                           |                       |               |                      |
| RESULTADOS DE 2025-2026          |                       |               |                      |
| TRIMESTRE                        | META DE CLUBES NUEVOS | NUEVOS CLUBES | CLUBES DADOS DE BAJA |
| JUL/AGO/SEP                      | 1                     | 0             | 0                    |
| OCT/NOV/DIC                      | 0                     | 2             | 1                    |
| ENE/FEB/MAR                      | 2                     | 0             | 0                    |
| ABR/MAYO/JUN                     | 1                     | 0             | 0                    |

| socios                  |                                |                          |                                                       |
|-------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|
| RESULTADOS DE 2025-2026 |                                |                          |                                                       |
| TRIMESTRE               | META DE AUMENTO NETO DE SOCIOS | AUMENTO ACTUAL DE SOCIOS | Nº REAL DE SOCIOS DADOS DE BAJA (incluidos traslados) |
| JUL/AGO/SEP             | 100                            | 19                       | 18                                                    |
| OCT/NOV/DIC             | 50                             | 71                       | 95                                                    |
| ENE/FEB/MAR             | 130                            | 0                        | 0                                                     |
| ABR/MAYO/JUN            | 30                             | 0                        | 0                                                     |

METAS Y CIFRA ACUMULATIVA DE CLUBES NUEVOS



METAS Y CIFRA ACUMULATIVA DE SOCIOS



|                         |                                                                              |                                                    |              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------|
| CLUBES DADOS DE BAJA: 1 | 23 CLUBS OF 56 AÑADIERON 1 O MÁS SOCIOS NUEVOS                               | DISTRIBUCIÓN POR SEXO                              |              |
|                         |                                                                              | MASCULINO                                          | 529 (42.70%) |
|                         |                                                                              | FEMENINO                                           | 709 (57.22%) |
| SOCIOS DADOS DE BAJA    | <a href="#">HAGA CLIC AQUÍ PARA OBTENER LOS DATOS ACUMULATIVOS DE SOCIOS</a> | TOTAL DE SOCIOS EN UNIDADES FAMILIARES             |              |
| FALLECIDOS              |                                                                              | 330                                                |              |
| CLUB CANCELADO          |                                                                              | SOCIOS FAMILIARES QUE PAGAN LA MITAD DE LAS CUOTAS |              |
| OTRO                    |                                                                              | 194                                                |              |
| TOTAL                   |                                                                              |                                                    |              |
|                         |                                                                              |                                                    |              |